



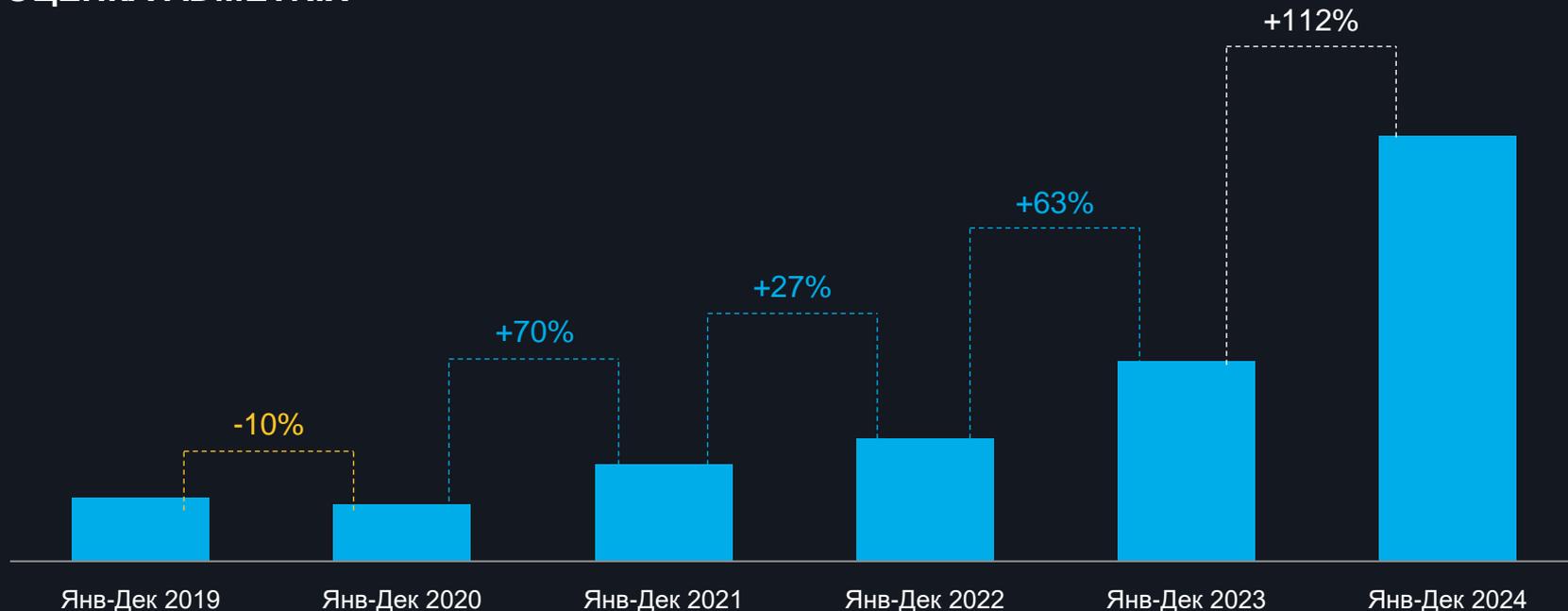
# ОБЗОР РЫНКА ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

---

Январь-Декабрь 2024

# ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА ЦИФРОВУЮ НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

## ОЦЕНКА ADMETRIX



Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2024  
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ

## ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2024

### ОЦЕНКА ADMETRIX

От всех затрат на цифровую наружную рекламу

% затрат



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2024

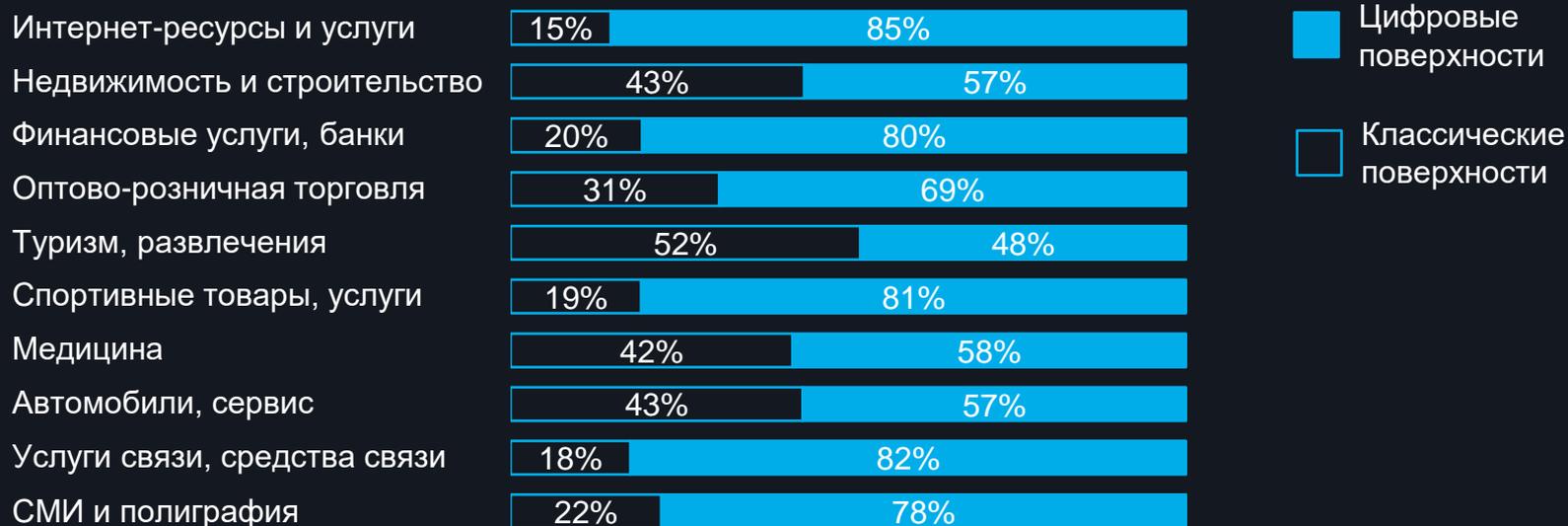
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ НА ЦИФРОВУЮ НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ, ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2024

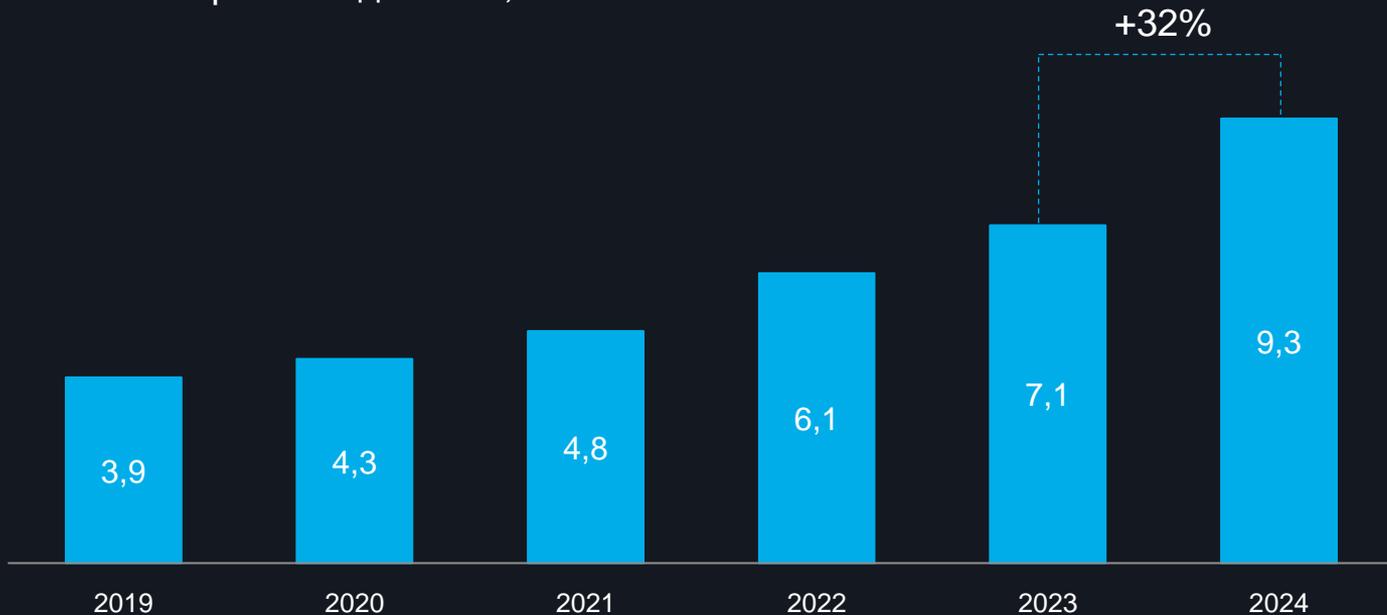
## ОЦЕНКА ADMETRIX

От всех затрат на наружную рекламу  
% затрат



# КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Количество рекламодателей, в тысячах



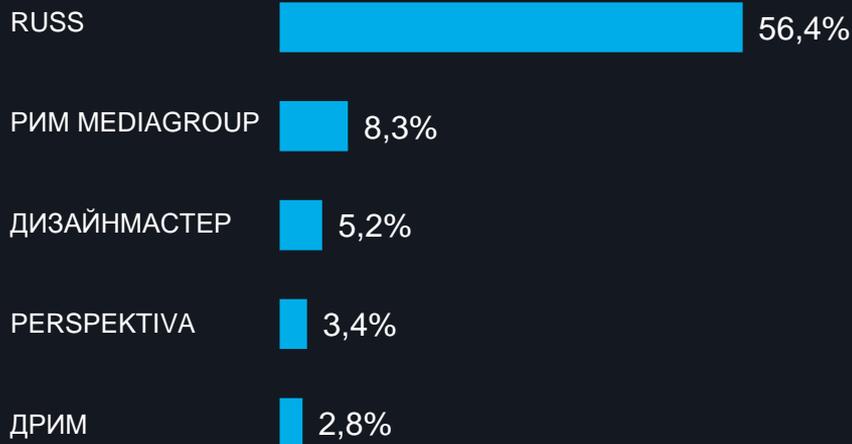
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2024

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# КРУПНЕЙШИЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ ЦИФРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ: ТОП-5 OUTDOOR-ОПЕРАТОРОВ

Доля операторов  
% от всех рекламных поверхностей



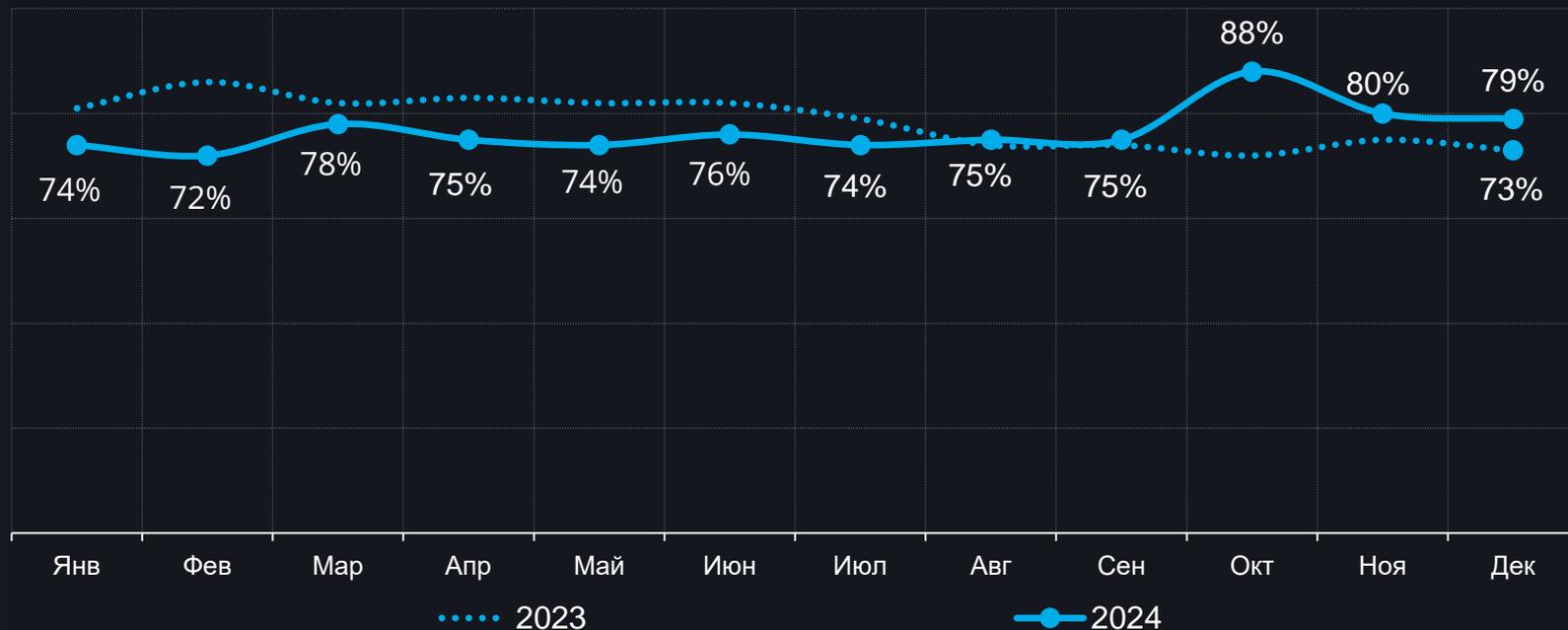
**76,1%**

цифровых рекламных поверхностей  
приходится на топ-5  
операторов наружной рекламы

# ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: КОЛИЧЕСТВО ЭКРАНОВ



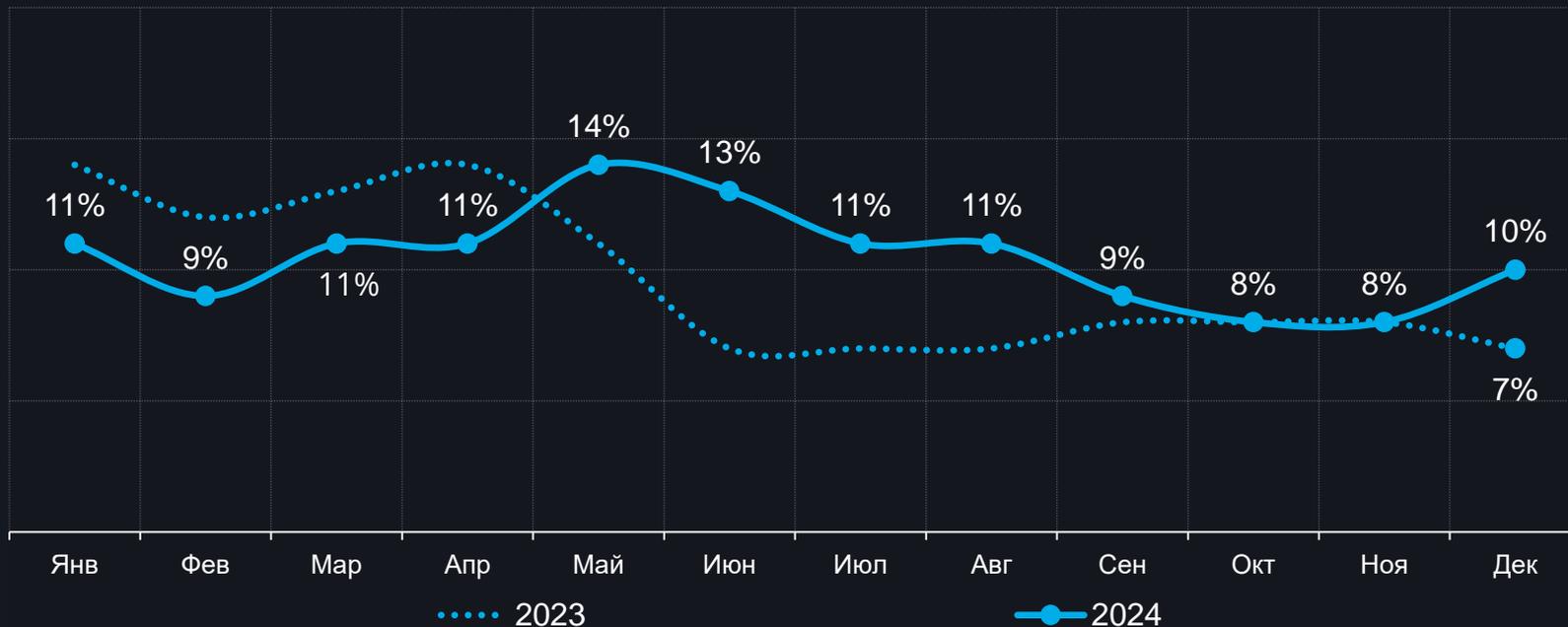
# ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: ДОЛЯ ЭФИРА С РОЛИКАМИ 5 СЕКУНД



# ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: КОЛИЧЕСТВО КРЕАТИВОВ



# ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: НЕСТАНДАРТНАЯ СХЕМА ВЕЩАНИЯ



# ГЛАВНОЕ

- В 2024 году рекламодатели нарастили затраты на цифровой сегмент наружной рекламы на 112%
- Доля затрат рекламодателей на цифровые поверхности составляла 70% в 2024 году
- Крупнейшей категорией рекламодателей в цифровой наружной рекламе являлась «Интернет-ресурсы и услуги»
- На топ-5 digital-операторов наружной рекламы приходилось 76,1% цифровых рекламных поверхностей
- Доля эфира с роликами 5 секунд в 2024 году составляла от 72% до 88%
- На нестандартную схему вещания в 2024 году приходилось от 8% до 14% от всего объема вещания рекламы



# ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
  - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4
  - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuUWTvg>
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом и измерениями аудиторией
- Отдельная база данных мониторинга цифровых конструкций (оперативный мониторинг), фиксирующая 100% выходов рекламы. По состоянию на декабрь 2024 года включает 8053 экранов





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

